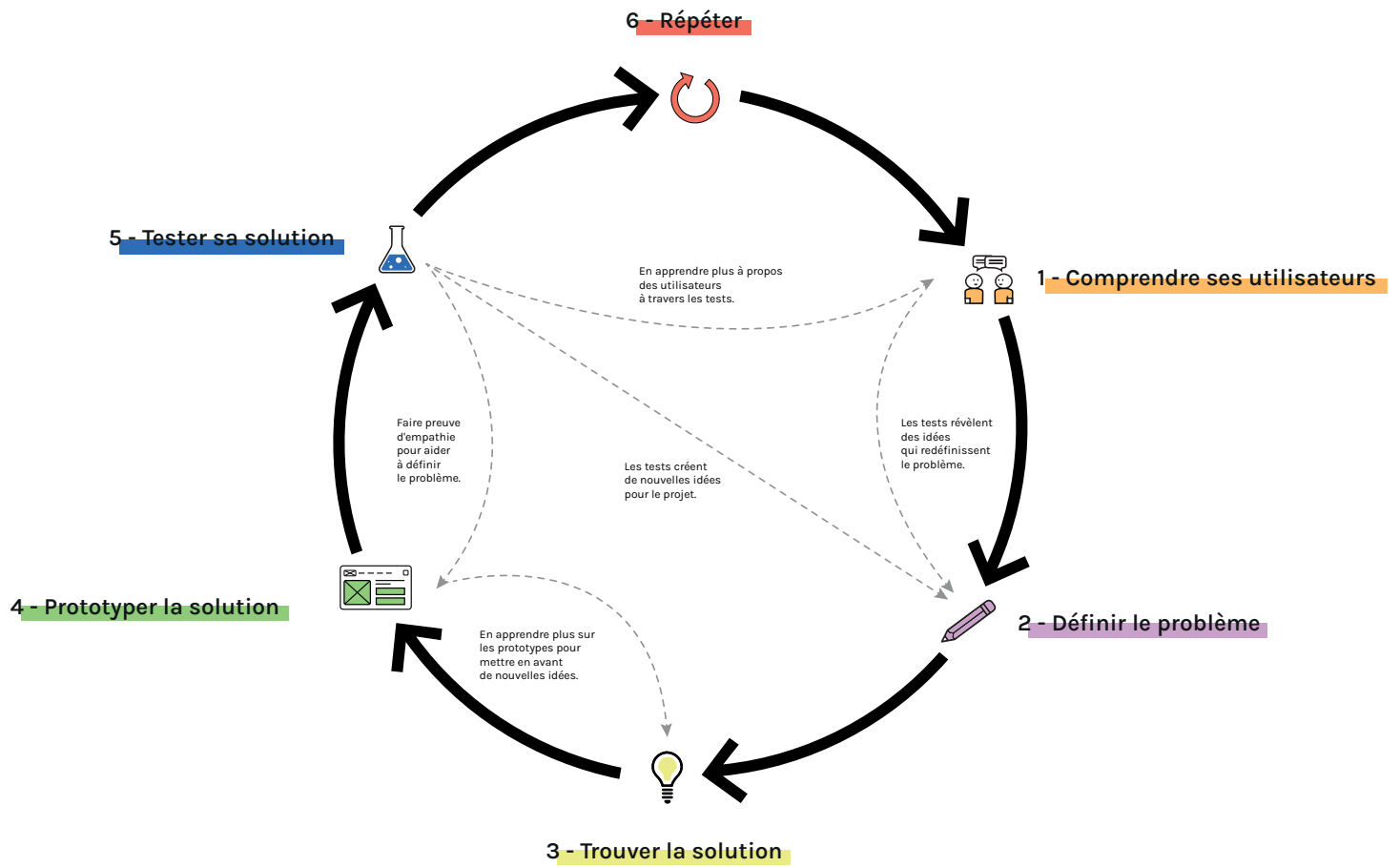


Le Design Thinking en 6 étapes



1 - Comprendre ses clients

Cette étape consiste à interroger le client intéressé pour se mettre en empathie avec lui. Il s'agit d'établir ce que les utilisateurs font, pensent, ressentent et disent. L'objectif est d'obtenir une phrase de type : « Le porteur d'intérêt » a besoin de « quelque chose » en raison d'autre chose.



2 - Définir le problème

Cette étape vise à mettre en place un ou plusieurs problèmes majeurs.



3 - Trouver la solution

Cette phase est celle de la production d'idées, au moyen de techniques comme le brainstorming et autres technique d'expérience utilisateurs (UX).



4 - Prototyper la solution

Étape clé, le prototypage permet de gagner en empathie par identification ainsi que avec l'utilisateur, d'explorer des options et de réaliser des tests.



5 - Tester sa solution

Cette phase permet d'avoir un retour de l'utilisateur et de savoir si le ou les problèmes ont été résolus.



6 - Répéter

Les étapes précédentes se répètent afin d'affiner le projet en mettant en avant de nouveaux problèmes ainsi que de nouvelles solutions pour y répondre.